



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

TS Escuela de
Tecnologías en Salud

**Informe de labores
Comisión de Comunicación**

**Avance de objetivos 2017
Plan Estratégico
Escuela de Tecnologías en Salud**

Responsable
Prof. Catalina Smith Molina

Fecha de entrega: 31 de enero del 2018



A continuación se presentan las acciones realizadas por parte de la Comisión de Comunicación durante el año 2017 según el Plan Estratégico de la Escuela de Tecnologías en Salud, específicamente según las actividades operativas del mismo.

Eje 5 Transferencia de Conocimiento

Estrategia: 3.1 Establecer una estrategia de comunicación en colaboración con instancias especializadas. (ODI, ECCC-La Estación)

La estrategia consta de tres etapas, el diseño de la estrategia de comunicación, la implementación y su evaluación. En este informe se abarcarán las dos primeras etapas, ya que la tercera está programada para el 2018.

Fase 1: Diseño

Actividad operativa #1 Búsqueda de capacitaciones en temas o herramientas de comunicación.

En el presente periodo no se pudo continuar con esta actividad.

Actividad operativa #2 Participación por parte de los integrantes de la Comisión a las capacitaciones coordinadas.

En el presente periodo no se pudo continuar con esta actividad.

Actividad operativa #3 Formulación e inscripción de un proyecto de acción social en relación a la estrategia de comunicación.

Durante el año, los integrantes de la Comisión trabajaron en la redacción del proyecto de acción social enfocado a la difusión de la información de la Unidad Académica. Este insumo ya se encuentra en el Sistema Institucional Plan-Presupuesto (SIPPRES) de la Universidad, sin embargo falta detallarlo. Además, queda pendiente solicitar una cita con la asesora de proyectos correspondiente para que el enfoque del proyecto sea el mas adecuado con el fin de su aprobación, lo cual se realizará en los dos primeros meses del 2018.



Actividad operativa #4 Elaboración de la estrategia de comunicación de la Escuela con asesoría de instancias especializadas de la Institución.

A partir de la información generada el año anterior se continuó con el apoyo de la Agencia Estudiantil de Comunicación (La Estación) de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica, desarrollando las siguientes acciones:

Se realizaron reuniones periódicas con los integrantes de La Estación para coordinar los procesos y actividades necesarias para continuar con el Diagnóstico de la Comunicación de la Escuela de Tecnologías en Salud. El informe escrito de esto fue finalizado por la Agencia Estudiantil de Comunicación posterior al análisis de toda la información recopilada por medio de un análisis FODA, tres grupos focales con el personal administrativo y docente, encuestas para docentes y estudiantes (175 respuestas), más un análisis de redes sociales y de usabilidad del sitio web de la Escuela.

Posterior a ello, La Estación brindó una retroalimentación a los integrantes de la Comisión de Comunicación sobre los resultados del diagnóstico y a partir de ello se trabaja en el planteamiento de la Estrategia a seguir para fortalecer esta área en la Unidad Académica. Para lo cual se realizan reuniones en conjunto de manera periódicas, además de reuniones de trabajo por parte de los integrantes de la Comisión de Comunicación y asignaciones de tareas.

La estrategia tiene como objetivos fortalecer la imagen de la Escuela frente a los funcionarios y estudiantes, además de difundir las actividades académicas realizadas. Por lo que se planteó actualizar el sitio web de la Unidad Académica y utilizar las redes sociales Facebook, Twitter, Instagram y YouTube como medios de comunicación. La estrategia principal consta de la generación de contenido propios para alimentar el sitio Web, y que ésta sea referencia para las publicaciones en las redes sociales.

Para la actualización del sitio web se tuvo la colaboración de La Estación con sus recomendaciones, además del apoyo técnico de la Oficina de Divulgación (ODI), lo cual ha sido de gran ayuda para el cumplimiento de las etapas. Primeramente, se hace un cambio del sistema de gestión de contenidos por el llamado Joomla, gracias a la ODI, lo que brinda mayor posibilidades de dinamizar la página y hacerla más interactiva. De forma paralela se realizó una actualización del contenido del sitio -en coordinación con los diferentes Departamentos, Comisiones y encargados de procesos-, además se realizan cambios significativos en los menús y el formato en general. Este nuevo sitio web se presentó en la Asamblea de Escuela en donde los propietarios brindaron comentarios positivos por el trabajo realizado.



Como parte de las recomendaciones de la Estación estaba agregar al sitio un espacio para noticias, para fortalecer la generación de contenido propio. Sin embargo, el sistema antes mencionado no lo permitía, por lo que he realizó una nueva solicitud a la ODI para el cambio a la plataforma Wordpress. Esta solicitud fue rápidamente respondida y el cambio se realizó satisfactoriamente. Aprovechando el momento se gestionó con la misma instancia el cambio del dominio de ets.ucr.ac.cr a tecsalud.ucr.ac.cr, con el fin de evitar incongruencias con el acrónimo y correo electrónico de la Unidad Académica -TS- y confusiones con otras Escuelas de la Universidad de Costa Rica. De igual forma, se tuvo que hacer una nueva actualización del contenido y formato del sitio, ya que se modificaron los menús y la distribución de la información.

A partir de ese momento se han generado notas de contenido propio en el nuevo sitio web, como por ejemplo sobre el nuevo edificio de la Escuela, la Semana de la Rehabilitación, la Jornada de Salud Ambiental, entre otros.

Además, se han implementado varias tácticas en las redes sociales para la visibilización del quehacer de la Escuela y el reconocimiento por parte comunidad universitaria. Dentro de las cuales se puede citar:

1. Compartir contenido: El contenido propio del sitio web se ha compartido en las redes sociales para generar mayor impacto de las mismas. Esta es una táctica permanente.
2. Perfil de la Escuela: Se publicaron citas sobre el perfil de la Escuela, como por ejemplo: “Vemos la salud desde una perspectiva holística e innovadora”, “Nos apasiona la salud, y velamos por ella de la mano con la tecnología”, entre otras. Estas citas fueron elaboradas por los integrantes de la Comisión de Comunicación, con apoyo de La Estación, por medio de una lluvia de ideas de lo personifica la Escuela de Tecnologías en Salud.
3. Anuncio de actividades: Se han publicado las programaciones de eventos desarrollados por los integrantes de la Unidad Académica, sean administrativos, docentes o estudiantiles. Esta es una táctica permanente.
4. Autoevaluación: Se ha posteado información relacionada con el proceso de autoevaluación de los Departamentos de Imagenología Diagnóstica y Terapéutica, Salud Ambiental y Terapia Física, según la información brindada por la Comisión correspondiente.
5. Celebración de fechas: Se solicitó a los Departamento las fechas importantes según disciplina para elaborar publicaciones en las redes sociales. Esta es una táctica permanente.
6. Fotos: Relacionadas con actividades académicas realizadas como evidencia de la ejecución respectiva. Esta es una táctica permanente.



7. Lunada 2017: Se trabajó en la organización de la “Lunada 2017” en coordinación con las Asociaciones Estudiantiles, sin embargo por problemas técnicos no se pudo concretar. Por lo que se proyectará para el 2018, o en su lugar una semana estudiantil que se definirá a principios del próximo año.
8. Boletín informativo: Se retomó la idea realizada en el 2016, pero basándose en las noticias realizadas en el sitio web. La primera publicación fue en el mes de Noviembre y se pretende realizarlo de manera trimestral.

Se tienen planteadas otras tácticas que quedan pendientes para el 2018, las cuales son lanzamiento del nuevo sitio web, publicaciones de fotos históricas, perfil de las disciplinas, nota sobre el mejoramiento en los medios de comunicación de la Escuela, preguntas frecuentes según disciplina y procesos administrativos, generación de contenido para el sitio en YouTube, entre otras.

Así mismo se ha coordinado en el Laboratorio de Nacional de Materiales y Modelos -LANAMME- para la toma de video e imágenes del avance en la construcción del nuevo edificio, las cuales se han publicado en el sitio web como en las redes sociales.

Uno de los retos con los que cuenta esta Comisión es concretar la colaboración de estudiantes, docentes y administrativos en la generación de contenido propio por medio de notas cortas, para que puedan ser publicadas en el Sitio web y compartidas en las redes sociales. Para lo cual se plantearán estrategias para el próximo año.

Actividad operativa #5 - Elaboración de manuales de procedimiento para la divulgación de información dentro de los medios de comunicación de la Escuela como a nivel institucional.

Se concluyó en Noviembre del 2017 el documento con el procedimiento para la difusión de información, el cual se encuentra en el apartado de Recursos/Comisión de Comunicación del Sitio web de la Unidad Académica <http://www.tecsalud.ucr.ac.cr/procedimiento-para-divulgacion/>. Con lo cual se pretende contar con una mejor organización y registro de las solicitudes de divulgación y acciones desarrolladas por los integrantes de la Comisión de Comunicación.

Actividad operativa #6 - Comunicación periódica a los estudiantes y personal administrativo y docente sobre los procedimientos para la divulgación de la información.

Esta actividad no ha sido realizada



Fase 2: Implementación.

Actividad operativa #1 Realización de un listado con las actividades proyectadas por los funcionarios y estudiantes, y que ya son permanentes en la Escuela, para poder comunicarlas de manera oportuna.

Esta actividad no ha sido realizada

Actividad operativa #2 Tramitar las solicitudes de comunicación en un plazo no mayor a 15 días.

Se han tramitado las solicitudes realizadas verbalmente o por escrito previo al diseño del procedimiento. Sin embargo, se tuvieron atrasos con algunas de ellas debido a problemas técnicos con la página o por dificultades con el tiempo a finales del ciclo II-2017.

Actividad operativa #3 - Comunicación periódica a los estudiantes y personal administrativo y docente sobre los procedimientos para la divulgación de la información.

Esta actividad no ha sido realizada